

3 CLAVES PARA CREAR UNA MARCA EFECTIVA PARA TU NEGOCIO

El diseño importa. Mucho

De hecho, el diseño hoy es una herramienta competitiva de cualquier marca. No basta con tener un logotipo bonito, tenemos que tener un logotipo adecuado.

Parece algo lógico lo que estoy diciendo, pero no deja de sorprenderme la cantidad de gente que comienza un proyecto con una grandísima idea sin darle la más mínima importancia a la parte visual de la misma.

Solo la idea no vende, hay que saber estructurarla visualmente para que sea entendible, atractiva y efectiva.

“ *Somos seres visuales. Nos guiamos por lo que vemos, la vista es el sentido que más información recibe y analiza a lo largo de un día cualquiera.* ”



Redes sociales, con cabeza

El ser humano se caracteriza frente a otras especies, sobre todo, por el acto de compartir.

Este hecho que llevamos tatuado en nuestro ADN y que ha hecho que nuestra sociedad hoy esté aquí, ha aflorado con más fuerza que nunca con la aparición de los entornos digitales. Lugares donde el compartir es sencillo, rápido y llega a mucha más gente.

“ *Compartir es aquello que nos hace humanos.* ”

Dentro de estos entornos digitales, las redes sociales, son un punto más de mis cientos de puntos de contacto y como tal tiene un único objetivo: Construir Marca.

Es decir, ¿Estar en Redes Sociales? Sí, pero no a cualquier precio.

Estar en una red social, es abrir un punto de contacto con tu Marca, y como tal hay que cuidarlo. Si no vas a ser capaz de darle un seguimiento adecuado, dedicarle recursos y atenderlo, no lo hagas.

Ten esto muy presente: las redes sociales no son un museo para tu Marca, donde exponerte contando lo mucho que sabes hacer las cosas, o lo bueno que has sido siempre, es un lugar donde inspirar, motivar y dinamizar a tus audiencias, entregándoles herramientas para que ellos puedan crecer, exponerse, compartir y sociabilizar.



Arriesga

Dicen que no se puede conquistar el mundo desde el sofá, y que no se puede ser alguien sin ser valiente.

Es una lección que vas aprendiendo con los años. Cuando quieres algo hay que salir a buscarlo, y llega un momento en esa búsqueda en la que hay que tomar decisiones, cargarse de valor y apechugar con lo que haces.

“ *No se puede cambiar sin cambiar.* ”

A veces tenemos en mente cómo queremos que sea nuestra marca... ‘quiero ser como’. La primera pregunta que nos debería venir a la cabeza es ‘soy tan valiente como ellos?’.

Detrás de una Marca molona, hay un cliente valiente.

